

► Une stratégie pour réussir la commercialisation de ses céréales et oléagineux

Objectif(s):

- Renforcer ses compétences de base : connaissance des marchés agricoles, modes de commercialisation, évaluer les risques induits par la volatilité des prix sur son exploitation pour sélectionner les outils adaptés,
- Etre acteur de sa commercialisation avec une stratégie construite selon ses objectifs.

Date(s) : Session 1 : 26 et 27 novembre 2014

Session 2 : 12 et 13 février 2015

Contact : BODIE Patrick, 03 25 43 72 72

► Calculer et analyser ses coûts de production en élevage bovin et ovin viande

Objectif(s):

- Optimiser ses coûts de production et améliorer la compétitivité de son exploitation grâce à une analyse économique globale et au développement de ses compétences de pilote d'entreprise.

Date(s) : Session bovin : 27 janvier et 10 mars 2015

+ 2 1/2 journées ; Session ovin : nous consulter

Contact : LAVIRON Jérôme , 03 86 92 36 35



► Sécuriser le prix de ses achats de tourteaux et de matière première

Objectif(s):

- Connaître les facteurs d'influence sur le prix des tourteaux et des céréales,
- Lire et comprendre les cotations pour bien acheter, mesurer le risque lié au prix d'achat sur l'exploitation pour préparer une stratégie d'achat sécurisée.

Date(s) : 29 Janvier 2015

Contact : BODIE Patrick, 03 25 43 72 72

► Négocier efficacement ses achats et ses ventes

Objectif(s):

- Maîtriser la négociation face à des professionnels de la vente ou de l'achat, démystifier la démarche commerciale en analysant les modes de fonctionnement personnels lors d'une négociation,
- Se préparer mentalement à la vente de sa production en prenant conscience de ses propres freins.

Date(s) : 21 et 22 janvier 2015

+ 1 jour à l'automne 2015

Contact : THOYER Laure, 03 25 43 72 81

Inscriptions auprès de

Laure THOYER : 03 25 43 72 81

Tiffany GOMEZ : 03 25 43 72 88

Formation

Nos formations autour du contexte conjoncture/PAC

Département de l'Aube

Conseil et expertise



► Faire évoluer ses projets

Objectif(s) :

- Acquérir la méthode de conduite de projet.

Date(s) : 22,23 et 30 janvier 2015

Contact : CLERC Anne-Sophie, 03 25 43 72 72



► Adapter la stratégie de son exploitation laitière au contexte après quota

Objectif(s) :

- Comprendre les enjeux de demain pour la filière dans son ensemble et les stratégies de son transformateur en particulier.
- Evaluer la capacité productive à court et moyen terme de son atelier lait en l'intégrant dans la stratégie du transformateur partenaire.

Date(s) : 13 janvier et 03 février 2015

Contact : BEAUDEAU Joël, 03 86 92 36 51



► Rebondir face au contexte : conjoncture/PAC

Objectif(s) :

- Comprendre et évaluer les conséquences de la réforme de la PAC et de la conjoncture marchés.
- Identifier les pistes et leviers d'adaptation pour atténuer l'impact économique de ce contexte.

Date(s) : Plusieurs sessions agricoles de décembre 2014 à mars 2015

Contact : SCHREIBER Marc, 03 25 43 43 67

► Conforter la maîtrise d'éléments de gestion sur son exploitation

Objectif(s) :

- Situer ses documents comptables ou de gestion dans le contexte de son exploitation et mesurer les impacts économiques et financiers de ses décisions.

Date(s) : 09 et 16 février 2015

Contact : TOURATIER Jacky, 03 25 43 72 74

► Vente directe : construire sa stratégie commerciale

Objectif(s) :

- Acquérir les outils et les méthodes mercatiques et commerciales pour la mise en place d'une démarche de vente directe des produits de son exploitation.

Date(s) : 15 et 29 janvier 2015

Contact : BOLLAERT Alexandra, 03 25 43 72 72



► Booster ses ventes

Objectif(s) :

- Connaître les leviers à activer pour donner du souffle à la vente de ses produits.

Date(s) : 20 janvier 2015

Contact : Alexandra BOLLAERT, 03 25 43 72 72

► Utiliser les Marchés à Terme dans ma commercialisation

Objectif(s) :

- Dans un contexte de volatilité des prix agricoles, connaître et comprendre les Marchés A Terme (MAT), et utiliser efficacement en sécurisation et optimisation commerciales.

Date(s) : 08 et 09 janvier 2015

Contact : BODIE Patrick, 03 25 43 72 72

► Construire la stratégie de mécanisation de son exploitation

Objectif(s) :

- Réduire ses charges de structure en agissant sur les postes liés à la mécanisation et à l'organisation du travail.

Date(s) : 13 et 27 janvier 2015

Contact : MEUNIER Aude, 03 25 73 09 47